



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

Від _____ № _____

Управління адміністративних послуг Полтавської міської ради

вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000

Про надання роз'яснення

Державна регуляторна служба України розглянула звернення Управління адміністративних послуг Полтавської міської ради від 07.12.2017 № 01-14-02-13/226 щодо надання роз'яснення стосовно механізму проведення М-тесту, та повідомляє.

Відповідно до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (далі – Методика), затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» (зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) М-Тест є складовою частиною АРВ та проводиться у випадку, якщо питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків.

М-Тест дозволяє виміряти вплив регулювання на суб'єктів малого підприємництва, оцінити витрати, які вони понесуть внаслідок впровадження регулювання, та визначити необхідність вирівнювання питомої вартості навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва шляхом запровадження компенсаторних механізмів для суб'єктів малого підприємництва.

З метою визначення необхідності проведення М-Тесту розробник повинен оцінити коло суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія регуляторного акта, та розподілити їх за розміром (великі, середні, малі, мікро). Критерії такого розподілу встановлені статтею 55 Господарського кодексу України.

Для проведення М-тесту можуть використовуватися дані таких типів:

а) офіційні дані – дані Державної служби статистики України, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, офіційні довідники тощо, в тому числі власна статистична інформація розробника проекту регуляторного акту;

Державна регуляторна служба України

ВИХ №172/0/20-18 від 11.01.2018



б) оціночні дані – дані бізнес-асоціацій, окремих представників бізнесу та опитування експертів, незалежних інституцій тощо.

Тобто, для встановлення необхідності проведення М-Тесту стосовно конкретного проекту регуляторного акта розробник повинен визначити кількість суб'єктів господарювання, що займаються видом діяльності, який передбачається врегулювати, та оцінити питому вагу суб'єктів малого підприємництва, в тому числі мікро-бізнесу.

У разі, якщо питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, які повинні виконувати вимоги регулювання, перевищує 10 відсотків, розробник повинен забезпечити підготовку М-Тесту.

Наприклад, при розробці проекту регуляторного акта у сфері пасажирських перевезень автомобільним транспортом розробник встановлює загальну кількість суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері пасажирських перевезень у відповідній адміністративно-територіальній одиниці, та визначає, який відсоток від загальної кількості перевізники становитимуть перевізники – суб'єкти малого підприємництва.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К.М. Ляпіна